



BLOG DESIGN WORKSHOP

Il design per fare branding a cura di Laura Lonighi

DA SABATO

15

NOVEMBRE

dalle
10.30
alle
18.30

MORE
THAN
EVENTS



Che cos'è il blog design

Il blog design interpreta la personalità del blogger e dei contenuti del suo blog. È in grado di rivelare ai visitatori personalità e stile, ancora prima dei contenuti.

A chi si rivolge

A tutte le tipologie di blogger (fashion, food, travel, tech, ecc.) e a tutti quelli che lo vogliono diventare.

Obiettivi

Definire insieme la tua presenza online, attraverso elementi visuali in grado di far ricordare il tuo blog e chi lo scrive. Imparare che l'usabilità e l'esperienza utente sono cose semplici, che riguardano più le persone che la tecnologia.

Durata

1 fine settimana intensivo con 12 ore di lezioni (sabato 10.30-18.30 e domenica 10.30 - 16.30)

Quota di partecipazione:

Questo workshop ha un costo di **224 euro a persona** (iva compresa)

> **soltanto per iscrizioni entro il 15/ott**
199 euro a persona (iva inclusa)

Posti limitati | prenotazione

obbligatoria stay@openmilano.com

Le iscrizioni chiudono il 7 novembre.

Le informazioni sulle modalità di iscrizione e pagamento le trovi all'ultima pagina di questo documento. Il corso verrà confermato al raggiungimento di almeno 8 partecipanti.

*Il corso è realizzato da **Yunikon Design**, blog nato nel 2013, di Laura Lonighi. Laura è blog designer e social media specialist freelance. Nel suo blog scrive di design, usabilità dei siti web e di social media. I suoi lettori sono soprattutto blogger, creativi e freelance.*

www.yunikondesign.com

«Non importa se lo fai per raccontare una passione o per insegnare qualcosa. Se sei un blogger è perché hai qualcosa da dire alle persone. E queste persone, i tuoi lettori, sono il tuo bene più prezioso.»

Argomenti

«Nulla si regala tanto generosamente quanto i propri consigli»

Weblog Usability, ovvero: il più bel dono che puoi fare ai tuoi lettori. Conosceremo le nozioni base della web usability e della user experience. Capirai perché i tuoi lettori amano così tanto il tuo blog o perché... scappano subito! Insieme impareremo come rendere la loro permanenza sul tuo sito un'esperienza gioiosa e serena, al punto da volerla ripetere ancora, ancora ed ancora. Vedrai il tuo blog con occhi nuovi ed in tuo possesso avrai concetti chiari (davvero!) da mettere subito in pratica.

«E il naufragar m'è dolce in questo mare»

Spiegate le vele, si parte! Rendere navigabile un blog, cavalcando le onde, superando gli scogli ed evitando gli iceberg (per non fare la fine del Titanic). Capiremo come i tuoi lettori navigano il tuo blog; cercheremo di rendere la navigazione semplice al punto tale che, per raggiungere l'informazione che cercano, non dovranno nemmeno fare la fatica di... pensare!

«L'essenziale è invisibile agli occhi»

Il design è niente senza i contenuti, ma: devi imparare ad eliminare il superfluo. Se sei un blogger do (quasi) per scontato che tu sappia creare contenuti meravigliosi. Ma come stai messo a design? Per rendere la lettura del tuo blog un momento di relax o di formazione, devi togliere tutto ciò che è ridondante. Imparerai che un buon design veste ciò che vuoi comunicare e che un buon visual è in grado di migliorare la tua presenza online.

«Come è facile scrivere difficile, e come è difficile scrivere facile!»

La scrittura sul web. Scrivere meno per farsi leggere (e ricordare) meglio. Se tanti blogger scrivono per riempire spazi, tu impara a non temere questi ultimi ed anzi, a farteli amici.

Impareremo come sia possibile eliminare la metà delle parole di un nostro post... e a ripetere l'operazione con il testo rimanente. Scoprirai perché ai tuoi lettori non interessano i voli pindarici e l'aria fritta e amino incondizionatamente un contenuto conciso che - nella sua sfavillante evidenza - brilla di luce propria.

«La tecnologia evolve, la coglionaggine umana rimane sempre la stessa.»

Guida di sopravvivenza: del perché i tool non salveranno mai la tua vita di blogger. "Un tool di ultima generazione, in grado di automatizzare i processi x, y e z". Almeno una volta nella vita tutti abbiamo letto o sentito questa frase. Ma hai davvero così tanto tempo da spendere per capire e imparare come funziona quel tool? NO! Impareremo come scegliere solo gli strumenti davvero in grado di farci guadagnare, e non perdere, tempo prezioso.

MORE
THAN
EVENTS



*Le lezioni si svolgeranno presso la libreria **OPEN more than books**. Tutti i partecipanti potranno utilizzare gratuitamente un tablet per consultazione individuale durante le lezioni. **OPEN more than books** metterà a disposizione una sezione di titoli dedicati a questo workshop*